

## Бриф на создание landing page

**Подробно заполненный бриф** поможет нам разработать для вас грамотный и продающий landing page в более короткие сроки. Спасибо!

**Если вы затрудняетесь с заполнением брифа**, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

ДД.ММ.ГГГГ

### 1. Контактная информация

Компания	
Контактное лицо, должность *	
Телефон *	
Сайт *	
E-mail	
Другое (ICQ, Skype, Jabber и пр.)	

### 2. О компании

Сфера деятельности	
Товары и услуги *	
Целевая аудитория. Кто ваш клиент?  Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. Женат, двое детей, квартира в собственности, заработок - 50 т.р./месяц	
С какими регионами будем работать?  Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?	
Преимущества компании  Почему ваши клиенты покупают именно у вас?	

<p>Уникальное торговое предложение (УТП)</p> <p>Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 12% прочнее, на 40% легче, 2 операции вместо 7 и т.п.</p>	
<p>Год основания</p>	
<p>Ваши основные конкуренты и их сайты</p>	

### 3. Постановка цели

<p>Цель</p> <p>Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.</p>	
<p>Цель количественно</p> <p>Например, 10 заявок в сутки и т.п.</p>	
<p>Ближайшая проблема</p> <p>Если четкой цели нет</p>	
<p>Средний чек</p>	
<p>LTV</p> <p>Жизненный цикл клиента (сколько у вас купит раз 1 клиент)</p>	
<p>Конверсия / воронка продаж</p> <p>если есть данные с прошлых landing page</p>	<p>Посетителей</p> <p>Лидов</p> <p>Конверсия в продажи</p>

## 4. Информация о лендинге

<b>Акции и скидки</b>  Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?	
<b>Истории успеха клиентов</b>  Приведите реальные истории успеха (если есть), как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п.	
<b>Имеются ли у вас:</b> сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?	
<b>Отзывы и благодарности</b>  Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты - телефон, сайт, id ВКонтакте и т.п.	
<b>Цель</b>  Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.	
<b>Цель количественно</b>  Например, 10 заявок в сутки и т.п.	
<b>Дополнительно</b> Что бы вы хотели разместить на лендинге?	

**Если вы затрудняетесь с заполнением брифа**, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

**Спасибо, что заполнили бриф!**

Ждем бриф на: [mail@websti.ru](mailto:mail@websti.ru)